

VŠEOBECNÉ UŽÍVATEĽSKÉ PODMIENKY | BACK MARKET JÚN 2021

Keďže táto stránka nie je až taká zábavná, nechali sme ju vo fonte Comic Sans MS 🤪
(A sen sa stal skutočnosťou)

Článok 1. Úvod

1.1 Spoločnosť JUNG S.A.S. (obchodné meno: Back Market), akciová spoločnosť so sídlom 152/154 boulevard Macdonald, 75019 Paríž zapísaná v Obchodnom registri a registri spoločností pod číslom 804 049 476, poskytuje prostredníctvom Platformy (predmetom ktorej je vzájomný vzťah kupujúcich s profesionálnymi predajcami) produkty v súlade s prevádzkovými pravidlami uvedenými nižšie.

1.2 JUNG S.A.S. nie je v žiadnom prípade predajcom alebo maloobchodníkom s Produktmi na Platforme, ktoré priamo alebo výlučne predávajú Predávajúci. Spoločnosť JUNG S.A.S. koná ako sprostredkovateľ.

Článok 2. Definície

Všetky slová uvedené nižšie v tejto zmluve vyjadrené v jednotnom alebo množnom čísle, prípadne veľkým písmenom, majú nasledujúci význam:

Kupujúci označuje (ú) fyzickú (é) plnoletú (é) osobu (y), ktorá preukazuje schopnosť plniť právne skutky ako aj všetky právnické osoby podľa súkromného práva, ktoré nekoniajú pre pracovné účely a sú držiteľmi zákazníkneho účtu.

VUP označuje tieto všeobecné užívateľské podmienky, ktoré upravujú vzťahy medzi Kupujúcimi a spoločnosťou JUNG S.A.S.

Produktový list označuje opis Produktu, ktorý obsahuje prinajmenšom cenu s DPH uvedenú v eurách, opis základných parametrov Produktu predovšetkým však značku, model a stav Produktu.

List Predávajúceho označuje opis Predávajúceho, ktorý obsahuje prinajmenšom jeho obchodné meno alebo názov jeho firmy, adresu jeho organizácie alebo adresu jeho sídla, jeho číslo, pod ktorým je registrovaný v Obchodnom registri a registri spoločností, jeho telefónne číslo a adresu jeho elektronickej pošty.

Platforma označuje internetové stránky dostupné na adrese www.backmarket.sk, ktoré umožňujú predovšetkým prepojiť Kupujúcich a Predávajúcich pri nákupe Produktov.

Produkty označujú renovované produkty akéhokol'vek typu.

Predávajúci označuje (ú) akéhokoľvek profesionálneho predajcu Produktov, ktorý je registrovaný na Platforme.

Článok 3. Platnosť, prijatie a úprava VUP

3.1 Predmetom VUP je stanoviť pravidlá pre prístup k platforme a pravidlá používania služieb, ktoré Platforma ponúka. VUP neupravujú vzťahy medzi Kupujúcim a Predávajúcimi. Tie podliehajú všeobecným obchodným podmienkam, ktoré sú dostupné na Platforme.

3.2 Každý používateľ je povinný bezvýhradne prijať VUP. Používateľ si starostlivo prečíta VUP, prijme ich a uloží na trvalý nosič tak, aby sa na ne mohol v prípade potreby odvolať. Odmietnutie VUP pri vytváraní zákazníckeho účtu znemožní používateľovi vytvoriť svoj zákaznícky účet a tým pádom aj prístup k Službám a Platforme.

3.3 VUP sa môžu meniť. Nové VUP platia pre každého Kupujúceho, ktorý s nimi vyjadril svoj súhlas od dátumu ich vstupu do platnosti. Odmietnutie VUP zo strany Kupujúceho má za následok zrušenie jeho zákazníckeho účtu. Nebude tak môcť používať Platformu a zadávať nové objednávky (pozri článok 5 „Zrušenie zákazníckeho účtu“).

Článok 4. Vytvorenie zákazníckeho účtu

4.1 Vytvorenie zákazníckeho účtu je povolené len osobám, ktoré majú status Kupujúceho tak ako je zadefinovaný vyššie. Vytvorenie účtu si vyžaduje poskytnutie adresy elektronickej pošty a vytvorenie hesla. Osoba zadá svoje priezvisko, meno, adresu elektronickej pošty, číslo mobilného telefónu a fyzickú adresu. Tieto informácie sa zozbierajú a spracujú tak ako je to vysvetlené v dokumente s názvom „Ochrana osobných údajov“.

4.2 Je povinnosťou poskytnúť presné a úplné informácie. Kupujúci sa zároveň zaväzuje, že bude svoj zákaznícky účet aktualizovať a bezodkladne upravovať informácie, ktoré sa týkajú jeho osoby. Za dôsledky, ktoré môžu vyplývať z poskytnutia klamlivých, neplatných, chybných alebo zastaralých informácií zodpovedá jedine Kupujúci.

4.3 Prihlasovacie meno (e-mailová adresa a heslo) sú prísne osobné a Kupujúci sa zaväzuje, že o svojom hesle zachová mlčanlivosť. Právo na používanie Platformy prostredníctvom zákazníckeho účtu má jedine Kupujúci. Kupujúci sa zaväzuje, že žiadnej inej osobe neumožní pristupovať k jeho zákazníckemu účtu. Za predpokladu, že sa Kupujúci dozvie o prístupe tretej osoby k jeho účtu, zaväzuje sa bezodkladne o tom informovať spoločnosť JUNG S.A.S prostredníctvom elektronickej pošty na adrese ahoj@backmarket.com.

4.4 Kupujúci sa zaväzuje, že si vytvorí a bude používať iba jeden zákaznícky účet a to bez ohľadu na rozšírenie webovej lokality (backmarket.fr, backmarket.de, backmarket.es, backmarket.it....), odkiaľ má prístup ku Platforme. Akákoľvek výnimka z tohto pravidla, predovšetkým v prípade zákazníckeho účtu Kupujúceho, ktorý je právnickou osobou, musí byť predmetom výslovnej žiadosti Kupujúceho a zároveň výslovného a špecifického povolenia zo strany spoločnosti JUNG S.A.S. Vytvorenie a používanie ďalšieho alebo ďalších zákazníckych účtov na základe jeho vlastnej identity alebo identity tretej osoby a bez žiadosti a získania povolenia zo strany spoločnosti

JUNG S.A.S, môže mať za následok zrušenie zákaznického (ych) účtu (ov) (pozri článok 5 „Zrušenie zákaznického účtu“).

Článok 5. Zrušenie zákaznického účtu

5.1 Zrušenie zákaznického účtu zo strany Kupujúceho: Kupujúci môže slobodne, kedykoľvek a bez výpovednej lehoty svoj zákaznícky účet zrušiť. Stačí, keď sa prihlási do svojho zákaznického účtu alebo zašle e-mail na legal@backmarket.com prípadne poštu na adresu Back Market, Service Juridique, 152 Boulevard Macdonald, 75019 Paríž a uvedie svoje priezvisko, meno, e-mailovú adresu a ak je to možné aj jeho zákaznícke referenčné číslo. Zrušenie zákaznického účtu nadobúda účinnosť najneskôr 30 dní po dátume oficiálneho oznámenia zo strany Kupujúceho. V prípade prebiehajúcej objednávky dôjde k zrušeniu zákaznického účtu zo strany Kupujúceho po vypršaní platnosti lehoty na odstúpenie od zmluvy tak, ako sa uvádza v článku 11 všeobecných obchodných podmienok dostupných na Platforme.

5.2 Zrušenie účtu zo strany spoločnosti JUNG S.A.S.: Spoločnosť JUNG S.A.S môže Kupujúcemu zrušiť jeho zákaznícky účet, pokiaľ Kupujúci odmietne nové VUP (pozri článok 3.3) a/alebo ak si ten istý Kupujúci vytvorí viac ako jeden zákaznícky účet (pozri článok 4.5) a/alebo ak Kupujúci poruší povinnosti vyplývajúce z VUP.

Informácie o Kupujúcom: Spoločnosť JUNG S.A.S. sa zaväzuje, že Kupujúceho bude informovať o jej zámere zrušiť jeho zákaznícky účet tak, že mu doručí elektronickú poštu, v ktorej podrobne vysvetlí dôvody, ktoré viedli k takémuto zrušeniu. Kupujúci má stále možnosť podať reklamáciu a využiť zákonnú záruku v rámci lehôt uvedených vo všeobecných obchodných podmienkach dostupných tu.

5.3 Dôsledky plynúce zo zrušenia účtu: Kupujúci si viac nemôže objednávať Produkty na Platforme ani využívať jej Služby. Aj napriek zrušeniu účtu bez ohľadu na pôvodcu a príčinu zrušenia môže Kupujúci po dobu dvoch (2) rokov po dodaní posledného Produktu objednaného na Platforme, uplatniť svoju zákonnú záruku.

Článok 6. Cena Služieb

Služby sú pre Kupujúceho spoplatnené, presná suma za služby, ktorú Kupujúci platí spoločnosti JUNG S.A.S, je uvedená ešte pred potvrdením objednávky Kupujúcim.

Článok 7. Vzťahy medzi spoločnosťou JUNG S.A.S. a Predávajúcimi

Medzi spoločnosťou JUNG S.A.S. a Predávajúcimi aktívnymi na Platforme, ktorí sú od spoločnosti JUNG S.A.S. nezávislí, neexistuje žiaden kapitálový vzťah. Spoločnosti však platia, konkrétne za sprostredkovateľské služby, províziu z ceny objednávok zadaných Kupujúcimi. Úhrada tejto provízie nemá vplyv na umiestnenie ponúk od Predávajúcich.

Článok 8. Objednávka Produktov

8.1 Produkty na platforme sa objednávajú u Predávajúcich, ktorí vyplňajú Listy Predávajúcich, Produktové Listy ako aj spôsob a náklady spojené s dorúčením. V tomto zmysle Predávajúci zodpovedajú (i) za pravdivosť a úplnosť (a) informácií, ktoré sa nachádzajú v Liste Predávajúceho a (b) za opis Produktu uvedený v Produktovom liste ako aj za (ii) bezchybnú zhodu Produktu s jeho opisom uvedeným v Produktovom Liste. Spoločnosť JUNG S.A.S. nezodpovedá za List predávajúceho ani za Produktový List,

ktorý je nekompletný alebo nepresný, ani za odchýlku medzi opisom Produktu v Produktovom liste a reálnym stavom Produktu. Cenu za Produkt si voľne stanovuje Predávajúci.

8.2 Produkty na predaj na Platforme dostupnej zo stránok backmarket.sk možno dodať len na území Slovenska, okrem prípadu, kedy Predávajúci ponúkne dodanie na iné územie.

8.3 Pri nákupe si Kupujúci vyberie spôsob platby a poskytne informácie potrebné na dokončenie platby. Napokon bude vyzvaný, aby klikol na „Potvrdiť a Zaplatiť“. Kupujúcemu tým vzniká povinnosť platby.

8.4 Kupujúci bude informovaný, že predaj v tomto momente platby ešte nebol zrealizovaný. Keďže Produkty predstavujú použitý tovar, je možné, že Predávajúci ich nemá skladom. Predávajúci tak má 24 pracovných hodín na to, aby potvrdil, že dokáže vyhovieť objednávke. Predaj Produktu (ov) sa medzi Kupujúcim a Predávajúcim považuje za uzavretý v momente, keď Predávajúci potvrdí dostupnosť spomínaného (ých) Produktu (ov). V prípade potvrdenia dostupnosti Produktu (ov) Kupujúci uhradí sumu uvedenú v objednávke. V prípade, že Produkt (y) bude (ú) nedostupný (é) alebo ak nedôjde k potvrdeniu jeho/ich dostupnosti zo strany Predávajúceho v lehote 24 hodín tak, ako je to uvedené vyššie, objednávka sa automaticky zruší a predaj sa bude považovať za nezrealizovaný. Suma uhradená Kupujúcim sa mu okamžite vráti.

8.5 Každý nákup zrealizovaný na Platforme je samostatný: ak jeden Produkt z tej istej objednávky týkajúcej sa prinajmenšom 2 Produktov nie je dostupný, objednávka sa nezruší úplne a uskutoční sa predaj dostupného (ých) Produktu (ov). Dostupnými možnosťami platby na Platforme sú hlavne: (i) platba platobnou kartou jednorázovo cez zabezpečený platobný systém 3D secure zavedený spoločnosťou JUNG S.A.S a jej platobný partnerom, a (ii) platba pomocou kódov (platobných, zľavových alebo promo kódov).

8.6 Spoločnosť JUNG S.A.S. prostredníctvom svojho poskytovateľa platieb inkasuje cenu, ktorú za objednávky zaplatil Kupujúci v prospech Predávajúceho a uhradí mu túto cenu po odpočítaní svojej provízie. Platobné informácie o Kupujúcom sa nikdy neposkytujú Predávajúcim. Poskytujú sa im jedine údaje o Kupujúcom, ktoré sú nevyhnutné na komunikáciu s Predávajúcim a na spracovanie jeho objednávky, presnejšie jeho priezvisko, meno, adresa elektronickej pošty, fyzická adresa a mobilné telefónne číslo ako aj adresa doručenia.

8.7 Lehoty a spôsoby dodávky uvedie Predávajúci, ktorý ako jediný zodpovedá za ich prísne dodržiavanie. Objednané Produkty sú expedované a dodané na zodpovednosť Predávajúceho, avšak Kupujúci môže prostredníctvom svojho zákazníckeho účtu sledovať svoju objednávku a, za predpokladu, že si zvolil spôsob doručenia so sledovaním, sledovať aj doručenie.

Článok 9. Hodnotenie Predávajúcich

Kupujúci môže ohodnotiť svojho/svojich Predávajúceho (ich) ako aj Produkt (y) na Platforme. Po dokončení objednávky môže Kupujúci ohodnotiť službu Predávajúceho ako aj Produkty prostredníctvom hodnotiacej služby dostupnej na Platforme. Informujeme Kupujúceho, že pri hodnotení sa zobrazí aj dátum jeho nákupu ako aj klasifikačné

kritériá hodnotenia. Kupujúci má navyše možnosť svoje hodnotenie kedykoľvek upraviť.

Článok 10. Komunikácia Back Market

10.1 S cieľom informovať Kupujúceho o zákazníckom účte a objednávkach, spoločnosť JUNG S.A.S. posielala oznámenia na zákaznícky účet ako aj e-mailly na elektronickú adresu, ktorú Kupujúci uviedol.

10.2 Zákaznícke oddelenie spoločnosti JUNG S.A.S. je dostupné od pondelka do piatka (okrem dní pracovného voľna a pracovného pokoja) od 9:00 do 13:00 prostredníctvom e-mailu na adrese ahoj@backmarket.com. Toto oddelenie je Kupujúcemu k dispozícii pre akúkoľvek reklamáciu týkajúcu sa Služieb a Platformy. V prípade akýchkoľvek otázok týkajúcich sa reklamácie Produktov, poskytovaných záruk Predávajúcich, práva na odstúpenie od zmluvy, doručenia atď. sa zákaznícke oddelenie Back Market bude čo najviac usilovať doručiť otázku (y) alebo reklamáciu (ie) od Kupujúceho (ich) Predávajúcim a sprostredkovať vzájomný kontakt. Kupujúci však vyjadruje svoje porozumenie a akceptuje, že zákaznícke oddelenie Predávajúcich zabezpečujú sami Predávajúci a nie spoločnosť JUNG S.A.S., ktorá v tomto prípade zastáva rolu sprostredkovateľa informácií.

Článok 11. Platobné kódy, kódy na zľavu a propagačné kódy

11.1 **Kódy:** Spoločnosť JUNG S.A.S. môže Kupujúcim ponúknuť výhodu vo forme platobných, zľavových alebo propagačných kódov, ktoré budú môcť využiť na Platforme. Tieto kódy sú platné za podmienok vlastných pre každý kód samostatne.

11.2 **Druh kódov:** platobné kódy majú peňažnú hodnotu (X eur), kódy na zľavu predstavujú zľavu vyjadrenú v percentách (X %) a propagačné kódy zodpovedajú osobitnej ponuke (napríklad „poistenie „proti poškodeniu a krádeži“ ponúkané na 1 rok pri minimálnom nákupe“).

11.3 **Všeobecné podmienky týkajúce sa kódov:** ak nie je v popise kódov uvedené inak, (i) kódy nie je možné medzi sebou kumulovať (to znamená, že Kupujúci nemôže pre jednu a tú istú objednávku použiť viacero kódov), (ii) kódy nie je možné použiť na náklady na dopravu, pokiaľ nie je uvedené inak, (iii) kódy sa nedajú zameniť ani vyplatiť (to znamená, že ak Kupujúci nepoužil kód ešte pred koncom platnosti, kód definitívne zaniká), (iv) kódy, ktoré majú peňažnú hodnotu je možné použiť viacnásobne (to znamená, že nepoužitá hodnota peňažného kódu bude pripísaná do virtuálnej peňaženky prístupnej zo zákazníckeho účtu Kupujúceho až do dátumu konca platnosti tohto kódu) a (v) kódy sa nedajú použiť na už potvrdenú objednávku.

Článok 12. Reklamácie

12.1 **Reklamácie Služieb** sa doručujú na zákaznícke oddelenie spoločnosti JUNG S.A.S. za podmienok uvedených v článku 10.2 týchto VUP.

12.2 **Reklamácie týkajúce sa Produktov** doručuje Kupujúci priamo Predávajúcemu prostredníctvom zákazníckeho účtu pod podmienkou, že tento účet nebol zrušený. Kupujúci, ktorého zákaznícky účet je aktívny: Kupujúci sa zaväzuje komunikovať s

Predávajúcim jedine prostredníctvom svojho zákazníckeho účtu. Kupujúci a Predávajúci môžu sledovať reklamáciu zo svojich vlastných účtov. K dispozícii majú systém výstrahy v záložke „Získať pomoc“.

(a) Kupujúci, ktorého zákaznícky účet bol zrušený: Kupujúci doručí svoju reklamáciu týkajúcu sa Produktu s uvedením presného čísla a dátumu svojej objednávky a spoločnosť JUNG S.A.S sa následne postará o doručenie reklamácie Kupujúceho Predávajúcemu a naopak, o doručenie odpovede Predávajúceho Kupujúcemu elektronickou poštou.

(b) Kupujúceho v každom prípade informujeme, že Predávajúci je jediná osoba zodpovedná za spracovanie reklamácie ako aj za servis a Produkty, ktoré na Platforme predáva. Spoločnosť JUNG S.A.S však môže do tohto procesu zasiahnuť za podmienok stanovených v článku 12.3 uvedenom nižšie a to v prípade, keď Kupujúci konštatuje problém s Predávajúcim.

12.3. Vstup spoločnosti JUNG S.A.S. do reklamačného procesu: JUNG S.A.S poskytuje Kupujúcim, ktorí sa stretnú s problémom u Predávajúceho, že zasiahne do procesu reklamácie, keď sú splnené všetky nasledovné kumulatívne podmienky: (i) Kupujúci má aktívny zákaznícky účet, (ii) Kupujúci nahlásil reklamáciu v lehote zákonnej záruky a prostredníctvom svojho zákazníckeho účtu, (iii) Predávajúci neodpovedal (alebo neodpovedal uspokojivo) Kupujúcemu v lehote 24 hodín po jeho reklamacii, (iv) reklamácia zo strany Kupujúceho sa týka chyby zhody a/alebo skrytej chyby Produktu. Po splnení všetkých týchto podmienok môže Kupujúci požiadať spoločnosť JUNG S.A.S o vstup do reklamačného procesu. Spoločnosť JUNG S.A.S sa zaväzuje, že najskôr zasiahne ako rozhodca.

V takom prípade spoločnosť JUNG S.A.S. požiada Predajcu v závislosti od predmetu reklamácie Kupujúceho: (i) aby Kupujúcemu vrátil sumu objednávky alebo sumu za sporný Produkt, (ii) doručil Kupujúcemu Produkt zodný s objednaným Produktom, (iii) poskytol riešenie na opravu alebo výmenu, ak je Produkt nezodný alebo (iv) poskytol Kupujúcemu predplatený štítok na vrátenie Produktu.

Riešenie, ktoré navrhne spoločnosť JUNG S.A.S., pokiaľ vyhovuje Kupujúcemu, je pre Predávajúceho povinné. V prípade, že Predávajúci neuplatní riešenie navrhnuté spoločnosťou JUNG S.A.S. do piatich pracovných dní po upovedomení, spoločnosť JUNG S.A.S. sa následne zaväzuje Predajcu zastúpiť. V prípade, že JUNG S.A.S. nemôže v praxi uplatniť ponúkané riešenie (napríklad, ak sa od Predajcu vyžaduje oprava Produktu, ktorý mu Kupujúci doručil a Predávajúci tento Produkt nedoručí spoločnosti JUNG S.A.S.), spoločnosť JUNG S.A.S. po obdržaní vyjadrenia od Kupujúceho zavedie iné vhodné riešenie.

12.4. Vylúčenie vstupu spoločnosti JUNG S.A.S. do reklamačného procesu: Kupujúci nebudú môcť využiť vstup spoločnosti JUNG S.A.S do reklamačného procesu tak, ako sa popisuje v článku 12.3 uvedenom vyššie, ak je Produkt zoxidovaný, poškodený a/alebo ak s jedným alebo viacerými komponentmi Produktu manipuloval Kupujúci alebo tretia osoba splnomocnená Kupujúcim.

Článok 13. Zodpovednosť spoločnosti JUNG S.A.S.

13.1 Za Služby: Spoločnosť JUNG S.A.S. sa zaväzuje čo najúčinnejšie zabezpečiť dostupnosť Služieb a Platformy. Avšak vzhľadom na povahu a rôzne charakteristiky siete Internet to nemožno zaručiť. JUNG S.A.S. si preto vyhradzuje právo predovšetkým na príležitostné pozastavenie alebo obmedzenie prístupu k Službám a Platforme s cieľom realizácie opráv, údržby a/alebo pridania a/alebo zlepšenia funkčnosti a/alebo Služby. JUNG S.A.S zodpovedá len za priame škody, ktoré je možné priamo pripísať porušeniu zmluvy zo strany JUNG S.A.S. Pokiaľ však porušenie nenastane na strane JUNG S.A.S, spoločnosť nezodpovedá za škodu, ktorá takto Kupujúcemu prípadne vznikne z dôvodu použitia Služby alebo Platformy. JUNG S.A.S okrem toho nezodpovedá za prípadnú nefunkčnosť, poruchu, oneskorenie alebo prerušenie prístupu do siete Internet.

13.2 Za Produkty: Tak ako je to uvedené vyššie, spoločnosť JUNG S.A.S. (Back Market) nie je predajcom Produktov na Platforme, ktoré predávajú Predávajúci. Keďže predaj Produktov cez Platformu sa uskutočňuje medzi Predávajúcim a Kupujúcim, spoločnosť JUNG S.A.S. nezodpovedá za tento predaj, na ktorom sa JUNG S.A.S. nezúčastňuje. Keďže Produktový list, List Predávajúceho a informácie o spôsobe a cenách za doručenie vypisuje Predávajúci, spoločnosť JUNG S.A.S. v žiadnom prípade nezodpovedá za opis Produktu, Predávajúceho ani za uvedený spôsob a lehoty doručenia, prípadnú záruku zo strany Predávajúceho ani za samotné Produkty, ich dostupnosť a ich zhodu.

Článok 14 Zodpovednosť Kupujúcich

Kupujúci sa pri používaní Služieb a Platformy zaväzujú dodržiavať VUP a všetky zákonné predpisy verejného charakteru. Kupujúci sa pri vytváraní a aktualizovaní svojho zákaznickeho účtu, pri zadávaní objednávky a pri používaní Platformy, osobitne zaväzuje uviesť úplné, presné informácie zhodné so skutočnosťou a neporušiť pri tom práva tretích osôb, nepoškodzovať morálku, dobré mravy a dodržiavať predpisy verejného charakteru. Ak zverejňuje svoj názor alebo komentár, Kupujúci sa navyše zaväzuje, že tak učiní s rešpektom voči spoločnosti JUNG S.A.S., Predávajúcim a tretím osobám. Vo všeobecnosti sa Kupujúcemu zakazuje používať (i) hanlivé vyjadrenia na adresu spoločnosti JUNG S.A.S., Predajcov a tretích osôb rovnako ako aj (ii) vyjadrenia, ktoré majú charakter ohovárania, urážky, očerňovania alebo hany, (iii) ďalej charakter diskriminácie alebo charakter, ktorý podnecuje k násiliu a spoločenskej, náboženskej alebo etnickej nenávisti alebo (iv) vyjadrenia, ktoré sú obscénne či pedofilné.

Článok 15. Osobné údaje a Cookies

Osobné údaje Kupujúceho spracováva spoločnosť JUNG S.A.S. ako zodpovedná za toto spracovanie. Niektoré osobné údaje sú poskytnuté Predajcom. Zásady týkajúce sa osobných údajov a súborov cookie sú podrobne opísané v dokumentoch „[Ochrana osobných údajov](#)“ a „[Zásady používania súborov cookie](#)“.

Článok 16. Platné právo a riešenie sporov

16.1 Tieto VUP upravuje slovenské právo.

16.2 V prípade sporu týkajúceho sa ustanovenia, uzavretia, výkonu, výkladu alebo platnosti VUP alebo vzťahu so spoločnosťou JUNG S.A.S, Kupujúci a Predávajúci sú povinní vyvinúť snahu nevyhnutnú na vyriešenie ich sporu formou dohody.

16.3 Kupujúci bol informovaný, že môže zadarmo využiť služby ombudsmana spotrebiteľov s cieľom vyriešiť spor so spoločnosťou JUNG S.A.S formou dohody. V tomto zmysle môže Kupujúci bezplatne využiť online platformu na riešenie sporov, ktorú poskytuje Európska komisia, po kliknutí na [tento odkaz](#). Ak si Kupujúci neželá využiť služby ombudsmana, alebo ak služby ombudsmana nepriniesli riešenie, Kupujúci môže využiť príslušnú zákonnú úpravu na mieste, na ktorom sa nachádzal v momente uzatvorenia zmluvy alebo na mieste, kde došlo k vzniku skutočnosti, na mieste sídla spoločnosti JUNG S.A.S. alebo na mieste, kde bol Produktu doručený.